

Zdroje k realizace dotazníkových a dalších empirických šetření v českém jazyce (co nám přišlo jako užitečné a také co se dá využít v metodice závěrečné práce):

| Zdroj | Komentář |
|--|--|
| DISMAN, Miroslav a Univerzita Karlova. <i>Jak se vyrábí sociologická znalost: příručka pro uživatele</i> . Praha: Karolinum, 2000. ISBN 978-80-246-0139-7. Dostupné také z: https://dnnt.mzk.cz/uuid/uuid:43c0aa40-d9ee-11e2-a0b3-5ef3fc9bb22f | Pěkně napsána kniha o tom, jak sociologové pracují s empirickými výzkumy a že věda není nuda. Kniha je plná srozumitelných příkladů. Je vhodná pro všechny, kdo zkoumá lidi a jejich chování. |
| HENDL, Jan. <i>Přehled statistických metod: analýza a metaanalýza dat</i> . Praha: Portál, 2012. ISBN 978-80-262-0200-4. Dostupné také z: https://dnnt.mzk.cz/uuid/uuid:9a7734c0-61b1-11e9-b8c0-005056827e52 | Klasika. Doporučuji jako zdroji pro metodiku, kde budete popisovat to, jak děláte výzkum. Nebo se dá je využít jako statistickou příručku. |
| HENDL, Jan. <i>Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace</i> . Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9. Dostupné také z: https://dnnt.mzk.cz/uuid/uuid:3fe23990-e0d0-11e8-a5a4-005056827e52 | Klasika kvalitativního výzkumu – doporučujeme všem, kdo půjde cestou hloubkových rozhovorů. Ale jsou tady pěkně popsáno i rozdělení metod a základ empirického výzkumu. |
| MIŠOVIČ, Ján. <i>V hlavní roli otázka: (průvodce přípravou otázek v sociologických a marketingových výzkumech)</i> . Praha: J. Mišovič, 2001. ISBN 80-238-6500-5. Dostupné také z: https://dnnt.mzk.cz/uuid/uuid:5d768d50-a1e6-11e7-920d-005056827e51 | Problematika formulování otázek, autor má dlouholetou praxi s výzkumy a na příkladech vysvětluje jak konstruovat otázky a jaké otázky vám mohou vnést zkreslení. |
| MIŠOVIČ, Ján. <i>Od A do Z ve výzkumech veřejného mínění</i> . Divišov]: Orego, 2010. ISBN 978-80-86741-94-9. Dostupné také z: https://dnnt.mzk.cz/uuid/uuid:942b59c0-34ed-11e4-8e0d-005056827e51 | Něco jako tezaurus nebo slovník pojmů ze sociologických výzkumů. Bude se vám hodit ke kapitole „Metodika“. |
| PUNCH, Keith a Jan HENDL. <i>Úspěšný návrh výzkumu</i> . Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0980-5. Dostupné také z: https://dnnt.mzk.cz/uuid/uuid:a7954180-e0d6-11e8-bc37-005056827e51 | Malá, ale docela informativní příručka o tom, jak naplánovat a realizovat výzkum, ať už pro diplomku nebo pro vědecký projekt. Například se podívejte na kapitole o výzkumné otázce. |
| ŘEZANKOVÁ, Hana. <i>Analýza dat z dotazníkových šetření</i> . Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-49-8. Dostupné také z: https://dnnt.mzk.cz/uuid/uuid:f0f88f90-b1d6-11e9-9209-005056827e51 | Pokud najdete, můžete používat novější vydání. Prakticky zaměřená příručka o statistickém zpracování dat z dotazníků pomocí softwaru SPSS. Velmi jednoduchá a užitečná, obsahuje konkrétní postupy v softwaru a zbytečně nezatěžuje. |
| PECÁKOVÁ, Iva. <i>Statistika v terénních průzkumech</i> . Třetí, přepracované vydání. [Průhonice]: Professional Publishing, 2018. ISBN 978-80-88260-10-3. | Velmi užitečná kniha o statistickém zpracování dat z dotazníků, ale se spoustou vzorců. Doporučuji, pokud se nebojíte statistiky a budete počítat. Třeba tady najdete metodu „vážení vzorku“. |

ŘEZANKOVÁ, Hana, Dušan HÚSEK a Václav SNÁŠEL. *Shluková analýza dat*. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-26-9. Dostupné také z: <https://dnnt.mzk.cz/uuid/uuid:38dcd0a0-1188-11e8-bdb0-005056827e51>

Pro ty, kteří půjdou do vícerozměrných statistických metod a pokročilé statistiky.