



Univerzita Palackého
v Olomouci

Aby pravda zvítězila:

workshop o vzdělávání v oblasti dezinformací a propagandy

Mgr. et Mgr. Ondřej Filipec, Ph.D. (ondrej.filipec@upol.cz)

Katedra politologie a spol. věd, Právnická fakulta UP



Univerzita Palackého
v Olomouci

Co

- Online konference (2. 3. 2022) na téma dezinformace a hybridní hrozby.
 - p. ministryně Langšadlová, p. Kartous, p. Foltýn, p. Syrovátka a moderovala Eva Klusová.
- Workshopy pro knihovníky a pedagogy:
 - První workshop (**Roman Máca**) a příklady dezinformací z praxe, zejména posty na FB
 - Druhý workshop (**Eva Klusová**), a Průmysl lži Alex Alvarové a tvorba dezinformací pro různé skupiny
 - Třetí workshop (**Petra Klapuchová**), a jednání s lidmi, kteří jsou pod vlivem
- Náš workshop: zaměřený na výuku problematiky dezinformací a propagandy





Krok 1: práce ve skupině

- Seznamte se 😊
- 1) Zkuste identifikovat problematické okruhy, které se týkají problematiky dezinformací a propagandy a ve kterých mají lidé (studenti, senioři, širší veřejnost...) mezery
- 2) Zkuste najít ideálně 5 až 10 takových okruhů, které téma dezinformací a propagandy komplexně pokrývají
- 3) Tyto okruhy zkuste definovat
- Cca 15-20 minut...

- Příklad problematického okruhu: Psychologické aspekty dezinformací a propagandy
- Definice: „Moderní metody šíření dezinformací a propagandy cíleně využívají znalosti psychologie, které umožňují dezinformace a propagandu efektivněji cílit a usnadnit její vstřebávání cílovým publikem, aniž by si tyto mechanismy mnohdy uvědomovalo. Tato slabina podkopává odolnost společnosti vůči dezinformacím a propagandě, tzv. Resilience“.



Krok 2

- Máte definovány problematické okruhy a jeden nebo více z nich Vám byly přiděleny...
- Zkuste identifikovat cíle v rámci okruhů z hlediska výstupních znalostí a dovedností (ideální stav)
- Zkuste tuto znalost a dovednost zadefinovat
- Cca 20-25 minut
- Příklad:
 - Student zná základní techniky manipulace, ať již jde např. o argumentační fauly nebo psychologické techniky ovlivňování a manipulace
 - Student umí tyto techniky identifikovat v rámci sdělení, případně je sám do sdělení zakomponovat





Univerzita Palackého
v Olomouci

Příklad

Okruh: Nízká mediální gramotnost

Konkrétnější problém (definice): Studenti nejsou v praxi schopni rozlišit mezi jednotlivými druhy médií, různými formami sdělení a rozpoznat dezinformační weby

Ideální výstupní znalost (cíl):

- Studenti znají rozdíly mezi jednotlivými druhy médií a formami sdělení (např. komerční článek, zpráva, názor...)
- Studenti znají charakteristické znaky pro rozlišení dezinformačních webů
- Studenti znají konkrétní dezinformační weby

Ideální výstupní dovednost (cíl):

- Studenti dokážou rozlišit rozdílná média a roztrždit konkrétní sdělení
- Studenti jsou schopni aplikovat znaky pro rozlišení dezinformačních webů a tyto weby identifikovat
- Studenti se vyhýbají využívání dezinformačních webů



Krok 3: další práce ve skupině

- Ke každé oblasti zkuste vymyslet aktivitu, která přispěje k rozvoji znalostí a dovedností, které jste identifikovali.
- Aktivita by měla přispět ke zvýšení znalostí a dovedností, které adresují konkrétnější problém definovaný dříve
- Aktivita by měla být interaktivní a snažit se zapojit studenty (nikoliv pouze frontál)
- Cca 30 minut



Univerzita Palackého
v Olomouci

Krok 4: Prezentace Vašich výstupů

- Každý máte 3 barevné nálepky
- Přidejte tyto nálepky na aktivity, které se Vám nejvíc líbí
- Co se Vám na vymyšlených aktivitách nejvíc zamlouvá a kde vidíte limity?



Univerzita Palackého
v Olomouci

„Moje oblasti“

- Reklama
- Kybernetická bezpečnost
- Moje stopy na internetu
- Radikalizace a sociální bubliny
- Fake news
- Historie dezinformací a propagandy
- Mediální efekty
- Mediální žánry a práce novináře
- Média a svět
- Svoboda a regulace



Univerzita Palackého
v Olomouci

Co dál?

– Kontakt

- Mgr. et Mgr. Ondřej Filipec, Ph.D. (ondrej.filipec@upol.cz)