

Máte správné informace?

17.-18. srpna 2022

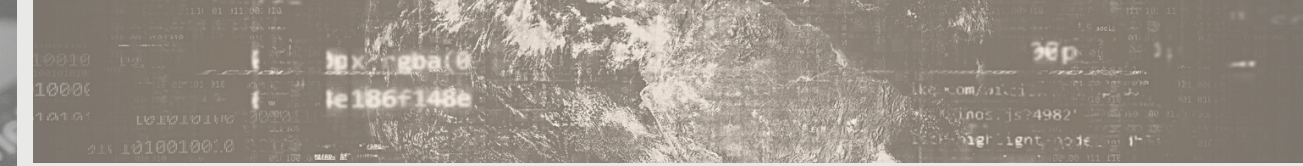
Festival mediálního vzdělávání



EFFICIENT ENTERPRISE
DESIGNING PLANNING EFFECTIVE
INFORMATION
SYSTEMS
DESIGN CONVERTING
REQUIREMENT DESIGNING



information



Vzdělávací posádka MSVK



PAVLÍNA



MICHAELA



JAKUB



KAMILA

Co děláme?



STUDENTSKÉ CENTRUM

Součást **odd. edukace a metodické podpory**

Pracovní náplň: podpora všech stupňů formálního vzdělávání.

- **konzultace k psaní odborných textů** a další aktivity v oblasti pokročilé informační podpory
- vzdělávací programy pro rozvoj znalostí a kompetencí v oblasti **mediální gramotnosti, kybernetické bezpečnosti a STEM oborů**
- **metodická podpora** při zavádění prvků výše zmíněných gramotnosti do vlastní výuky

VZDĚLÁVÁNÍ – NAPÍŠU DIPLOMKU

Online kurz: Napíšu diplomku

Kurz je složen z 12 krátkých videí, která studenti provedou psaním závěrečné práce. Video jsme natočili na podzim 2020, ale i bez dodatečné propagace jej využívá nad očekávání vysoké množství studentů.

5 023

jedinečných diváků
počet konkrétních osob, které si pustily jedno z videí

6 708

celkový počet shlédnutí
všechna jedinečná i opakovaná zhlédnutí

477

hodin sledování
celkový počet hodin strávených sledováním kurzu

40

nových sledujících
počet osob, které se při sledování videí přihlásily k odběru kanálu knihovny



Graf výše (výřez z YouTube Studio) znázorňuje množství zhlédnutí konkrétních videí a ilustruje tím aktivitu studentů během roku 2021. Aktivita je nejvyšší od února do dubna, klesá během letních prázdnin a od začátku semestru se opět postupně zvyšuje.

Od svého vzniku zhlédlo kurz **6654 jedinečných diváků 9163x**. Sledováním strávili **626 hodin**. Kanál MSVK díky tomu získal **66 odběratelů**.

VZDĚLÁVÁNÍ – MAKERSPACE

Makerspace není jenom 3D tiskárna

Nakoupili jsme nové vybavení a otevřeli jsme dílnu veřejnosti. Se vším jsme se samozřejmě nejprve museli sami naučit pracovat a ve většině případů to také sestavit...



7

informaticky zaměřených lekcí
především pro ZŠ a SŠ

105

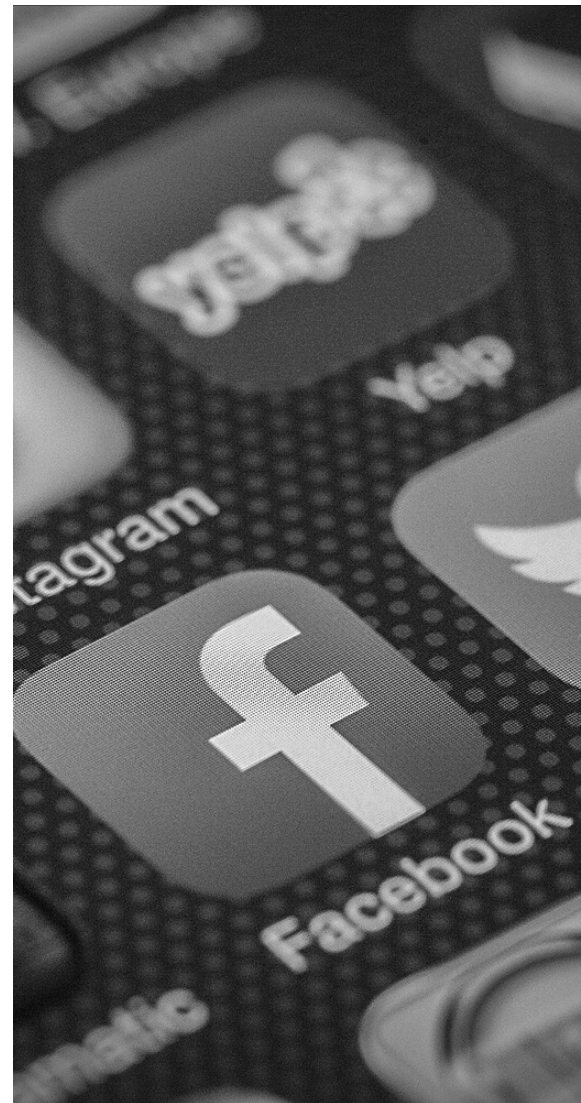
studentů a pedagogů
kteří si teoreticky i prakticky zašpásovali s roboty

Konkrétně jsme makerspace dílnu rozšířili o další robotické Sphero koule, deset sad BBC Micro:bit, novou 3D tiskárnu, 3D skener a tablety. Začali jsme také objevovat internet věcí pomocí stavebnic Hardwario a Arduino smart house. Díky grantu Meet and Code jsme dokoupili velké množství filamentů pro 3D tisk.



Vývoj projektu

- výzva, představy
a sepsání grantu
- oslovení přednášejících
- tvorba obsahu
- realizace
- výstupy



Knihovny jako průvodkyně 21. stoletím

Na jaký problém reagujeme?

Informačních a datových toků je ve společnosti tolik, že je obtížné se v nich orientovat. Vlivem technologického vývoje jsou relevantní zprávy, ale zároveň i hoaxy a dezinformace, šířeny nebývalou rychlostí a z nejrůznějších zdrojů. Člověk je tak vystavován velkému množství mediálních obsahů a neustále musí posuzovat, jestli jde o kvalitní sdělení, či nikoliv.

Schopnost porozumět obsahu a kriticky jej zhodnotit je dnes při nakládání s informacemi nezbytná. Takové schopnosti práce s mediálními obsahy ale napříč společností do značné míry chybí. Podle [výzkumu společnosti STEM/MARK](#) z roku 2018 jimi v uspokojivé míře disponuje jen čtvrtina dospělé populace.



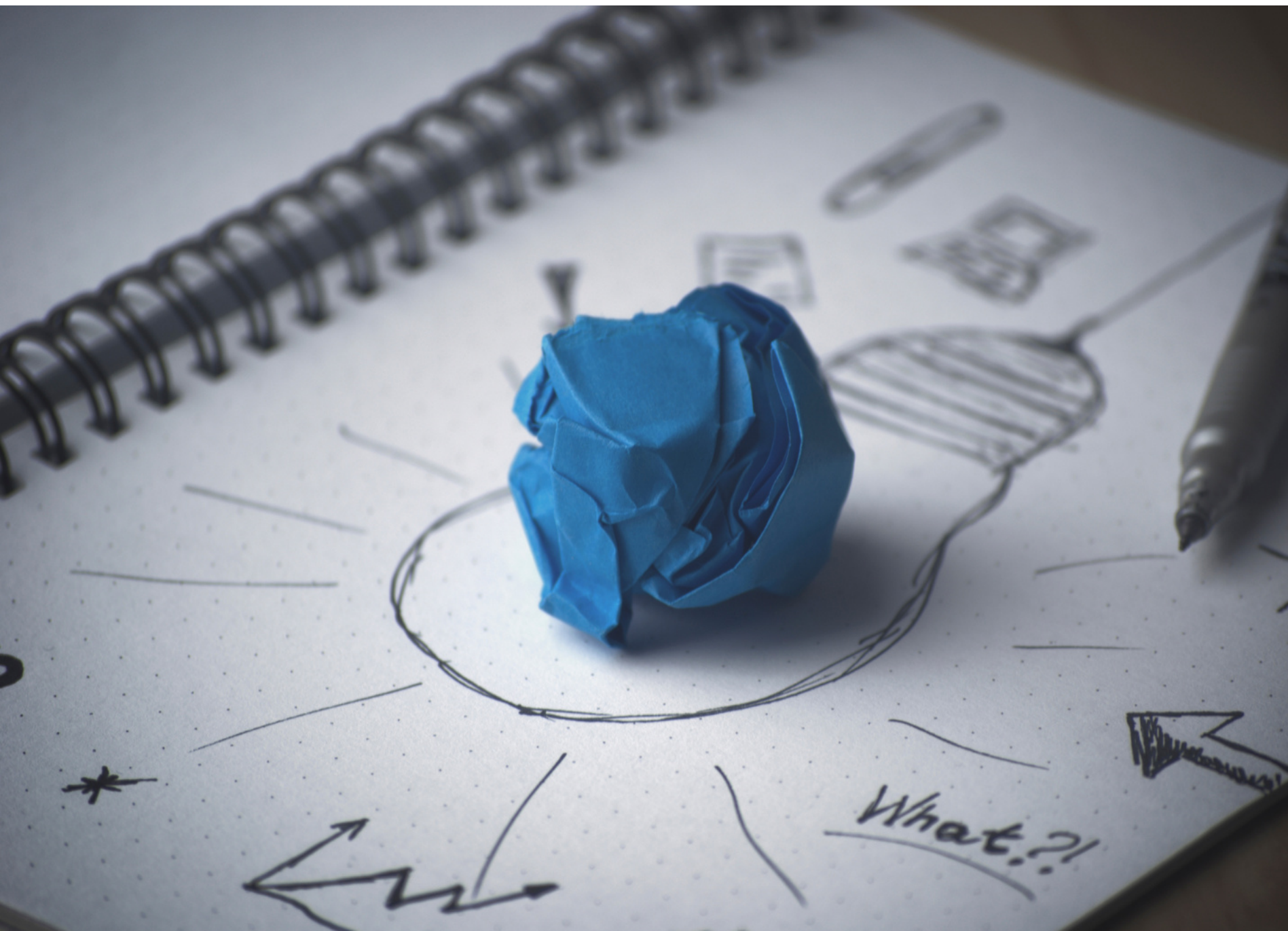
| Nadace OSF

Grantová výzva

JDEME DO TOHO!

Týden na sepsání žádosti o grant
a vytvoření si představy o tom, jak
se vlastně chceme zapojit.

Představy



TVORBA OBSAHU

Z počátku poměrně komplikované – nejasný cíl a příliš široký koncept.

Zaměření spíše na **fungování tradičních médií** – dobrou praxi, mediální domy a vlastnictví médií.

Větší **důraz na oslovení velkého publika** – každou akci jsme chtěli dělat také pro širokou veřejnost.

S ohledem na tyto představy jsme vybírali také spíčky, kteří měli být hlavně přívětiví k neodbornému publiku (ideálně pedagogické zázemí).

Průzkum v sylabech okolních univerzit – kdo se tématem zabývá a jak.

SMLOUVA

číslo: 68100-2021-01-0020-APN4129

Nadace Open Society Fund Praha
se sídlem Prokopova 197/9, Praha 3
(adresa pro korespondenci: Hradecká 18,
Praha 3)
Zapsaná v nadačním rejstříku vedeném u
Městského soudu v Praze, oddílu N, vložce
170
zastoupená Robertem Baschem, ředitelem
IČO: 476 11 804
(dále jen "nadace")

a

Moravskoslezská vědecká knihovna v
Ostravě, příspěvková organizace
se sídlem Prokešovo náměstí 1802/9, 70200
Ostrava
zastoupená: Libuše Foberová, ředitelka
IČO: 00100579
číslo účtu: 8322788001/5500
(dále jen "příjemce nadačního
příspěvku")

uzavírají dále uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 353 zákona č.89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění, tuto smlouvu.

Článek 1 Předmět smlouvy

1. Nadace se zavazuje poskytnout za dále sjednaných podmínek příjemci nadačního příspěvku pro účelové použití nadační příspěvek, jehož výše je uvedena v článku 2 této smlouvy.
2. Příjemce nadačního příspěvku je oprávněn použít nadační příspěvek výlučně na financování nákladů spojených s realizací níže uvedeného projektu, který je podrobně specifikován v Příloze č. 2 této smlouvy (dále jen „projekt“), která tvoří nedílnou část této smlouvy a dle schváleného rozpočtu, který tvoří Přílohu č. 1 smlouvy.

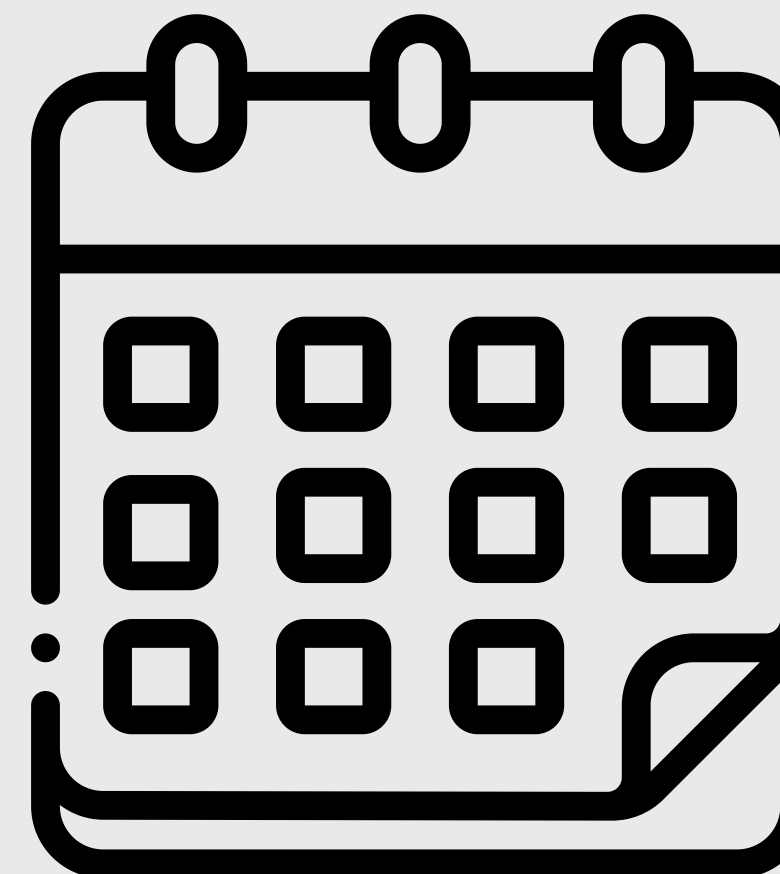
Článek 2

Výše podpory, splátek, termín realizace a monitorovacích zpráv

1. Číslo projektu: 68100-2021-01-0020-APN4129
2. Název projektu: Máme správné informace?
3. Grantová výzva: 68100-2021-01 / Grantová výzva Mediální vzdělávání v knihovnách 2021
4. Programová oblast: Knihovny jako průvodkyně 21. stoletím
5. Termín realizace projektu: od 11. 1. 2022 do 31. 10. 2022

ČASOVÝ HARMONOGRAM

30. 9. 2021 deadline pro podání grantu
15. 11. 2021 potvrzení obdržení grantu
14. 1. 2022 podpis smlouvy



Oslovení řečníků



PŘEDNÁŠKY
pro veřejnost odpoledne

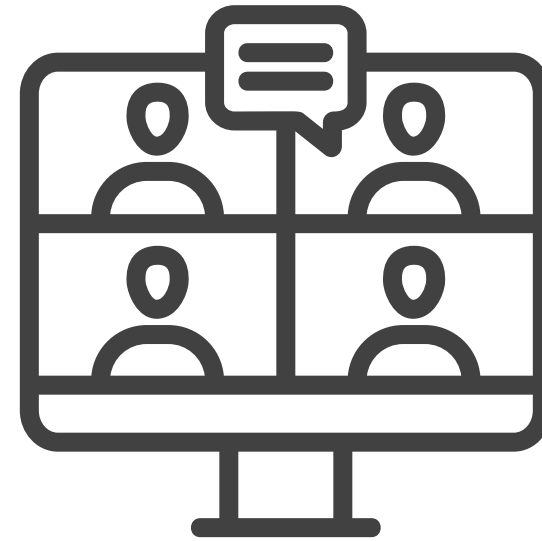
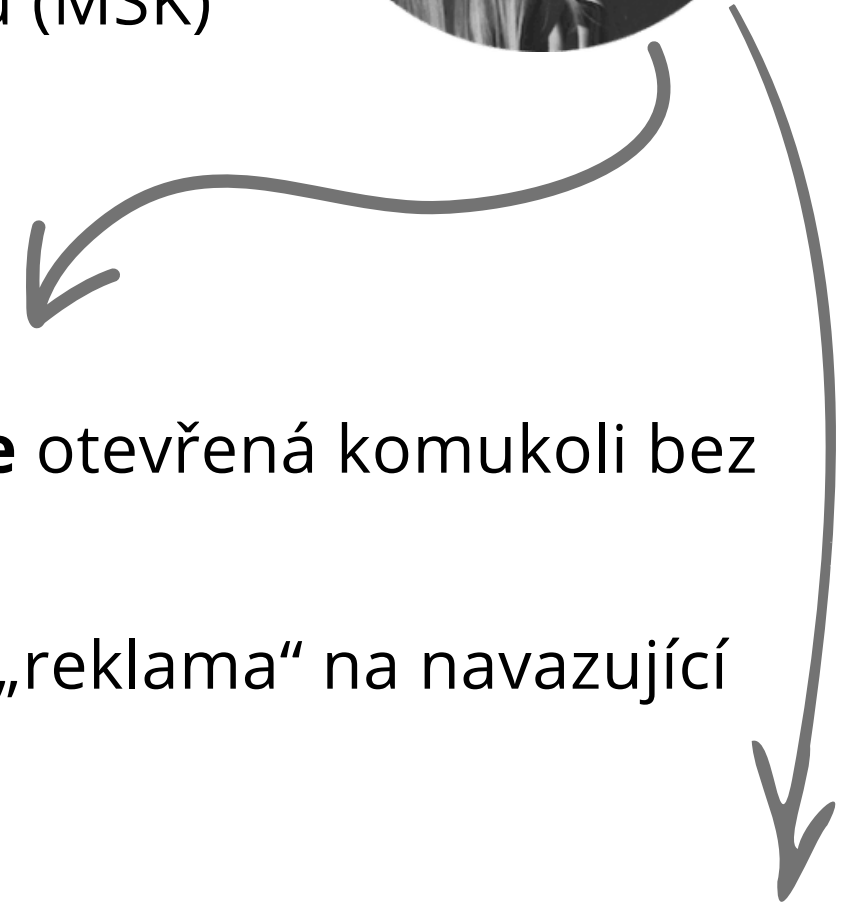
MEDIÁLNÍ WORKSHOPY
dopoledne pro knihovníky/pedagogy

Změny v pojetí



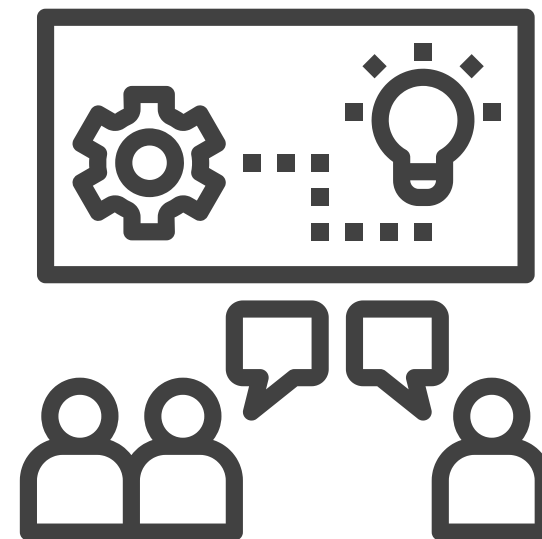
EVA KLUSOVÁ

vystudovaná politoložka
dlouhodobě řeší téma dezinformací
působí v našem regionu (MSK)



VEŘEJNOST

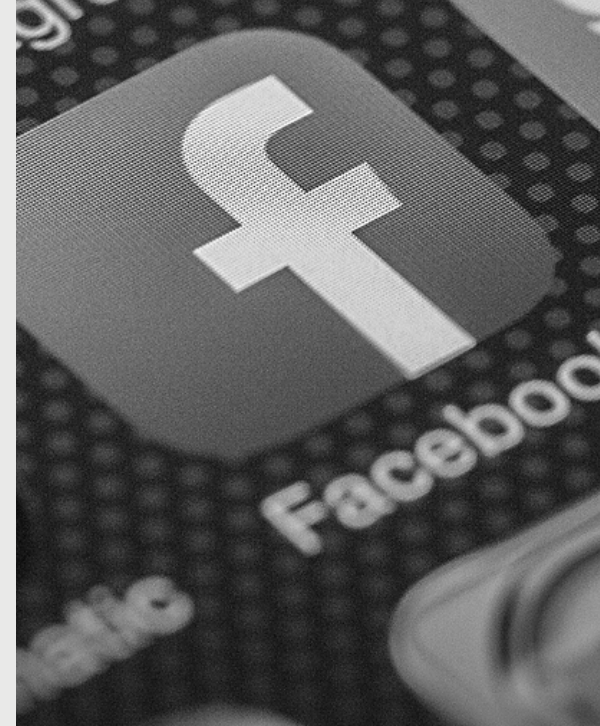
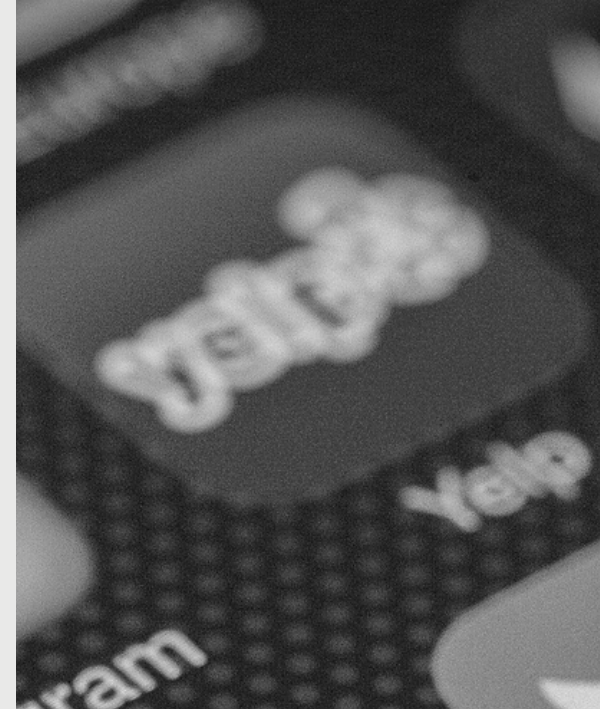
- **online konference** otevřená komukoli bez přihlášení
- atraktivní řečníci – „reklama“ na navazující workshopy



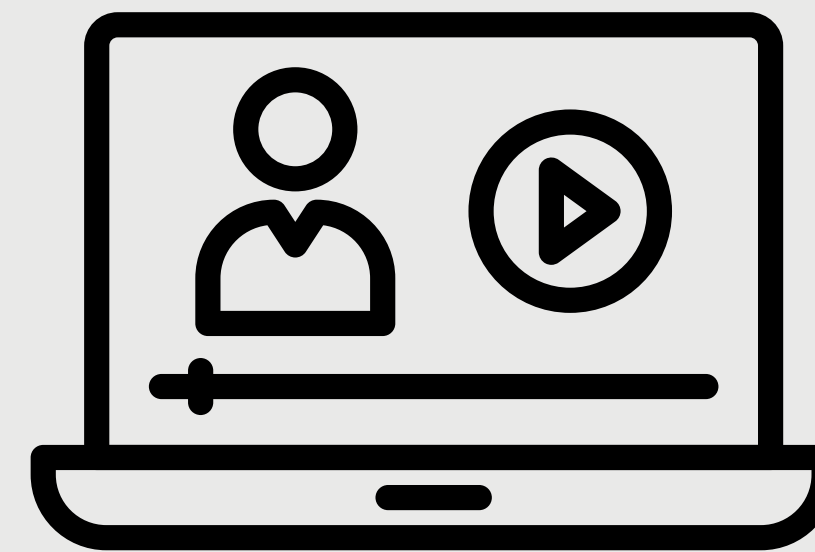
KNIHOVNÍCI + PEDAGOGOVÉ

- dva (stejně) **workshopy** v jeden den
- série čtyř setkání s různými lektory
- praktické techniky a dovednosti
- podklady k vytvoření vlastních programů

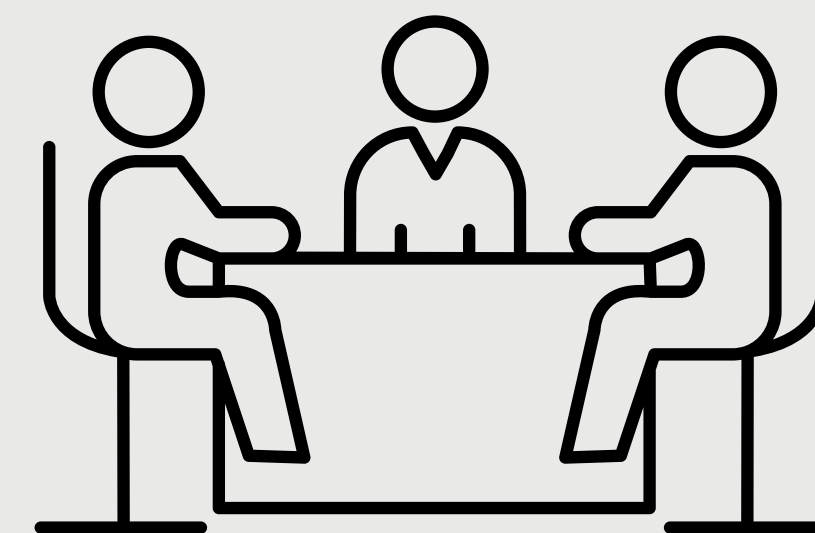




Finální obsah



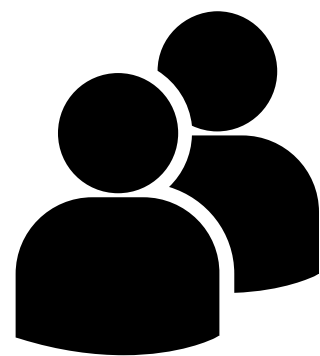
Online konference



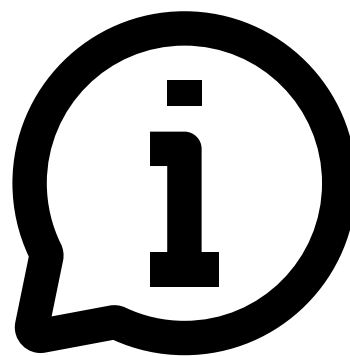
Workshopy



Konference



Neodborná
veřejnost



Popularizace,
základní info



Atraktivita
řečníků



Zásah vyšší
moci



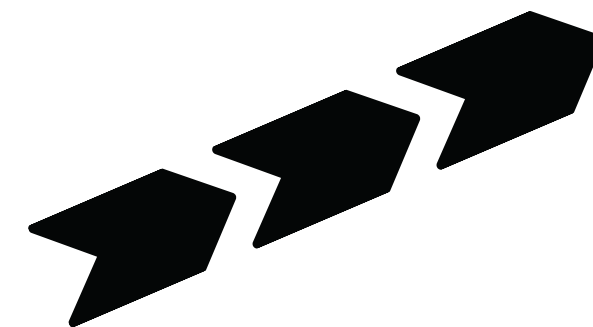
Workshopy



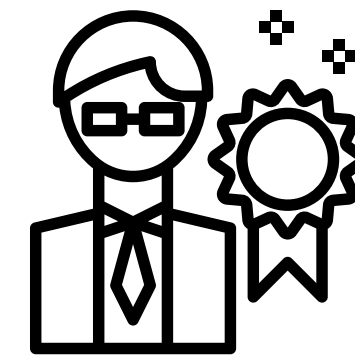
Knihovníci,
učitelé



Praktičnost



Ucelenost,
návaznost



Odborníci
s expertizou



Příklad aktivity

NAPIŠ VLASTNÍ DEZINFO



Napište dezinformační webový článek či řetězový email. Využívejte kognitivních zkreslení, diskusních faulů a dalších manipulativních technik.

FORMY MANIPULACE

- Cílení na emoce (vypnout racionální myšlení)
 - strach, vztek, odpor, výsměch ... soucit
- Využívání a posilování stereotypů
- Konfirmační zkreslení
 - říkám, co si cílové publikum myslí
- Polarizace (vč. slaměného panáka)
- Výzvy k akci (místo prostého podání informace)
- Neověřená/neověřitelná svědectví
 - „na vlastní oči“, zamlčení zdroje, falešný zdroj
- Podsouvání úmyslu
- Diskusní fauly:
 - šikmá plocha, falešné dilema, falešná analogie, odvádění pozornosti atd.
- ...

Realizace



TECHNIKA, ZÁZEMÍ, MATERIÁLY

- úskalí akce online
 - nároky na techniku a její obsluhu
 - přímý přenos (zásahy vyšší moci)
-
- zázemí pro konání akce fyzicky
 - zjištění požadavků přednášejícího
-
- příprava materiálů pro účastníky
 - zpřístupnění materiálů po akci

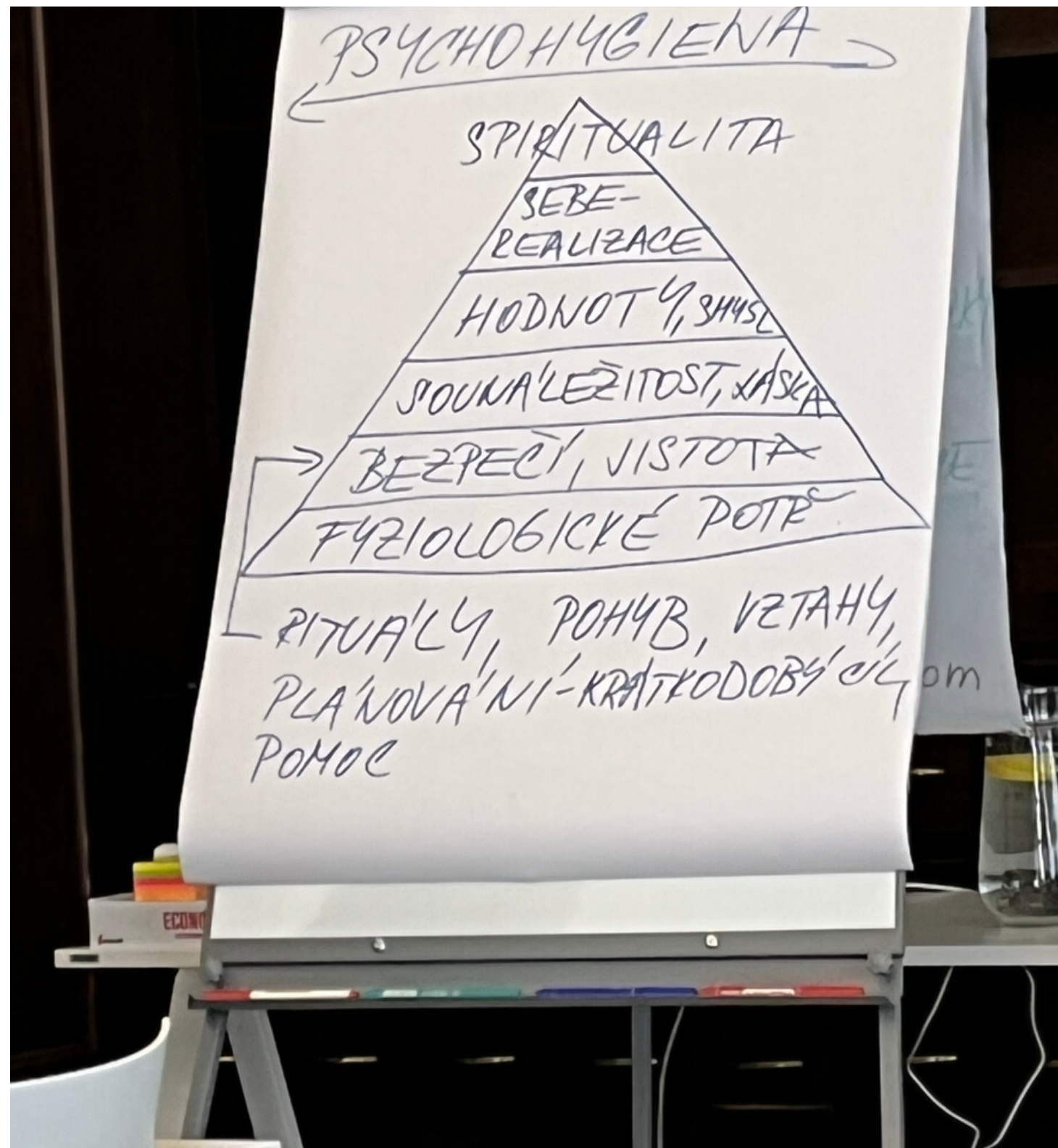
Realizace



PROPAGACE

- výběr cílových skupin (knihovníci, pedagogové)
- oslovení kontaktních osob ve školách/knihovnách
- propagace směrem k veřejnosti
- oslovení nových lidí (jednorázová účast, dlouhodobá spolupráce)
- pedagogové jako nesnadno uchopitelná skupina

Realizace



DISTRIBUCE

- pozvánky (před každým workshopem, uvedení místa, času, programu, kontaktní osoby)
- kontakty na přednášející (možnost dotazů, spolupráce)
- podklady a materiály (domluvit s přednášejícími s předstihem, aby byly dostupné přímo na akci i zpětně)
- zpětná vazba

Realizace

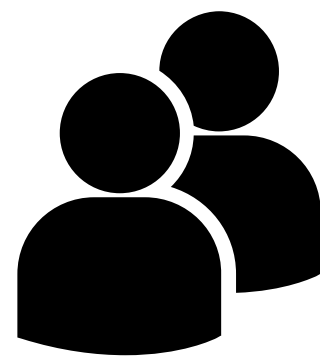


ZPĚTNÁ VAZBA

- co nás skutečně zajímá?
- chceme odpověď od všech (nejlépe přímo na akci)
- vyhodnocení zpětné vazby
- promítnutí výstupů do další práce



Spolupráce a navázání kontaktů



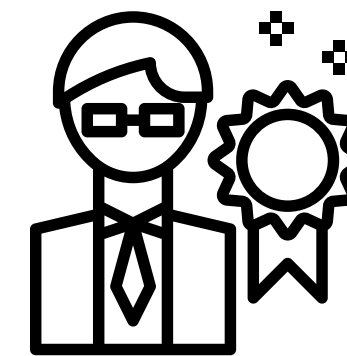
pracovní skupina



Knihovna města
Ostravy



Monty School



odborníci

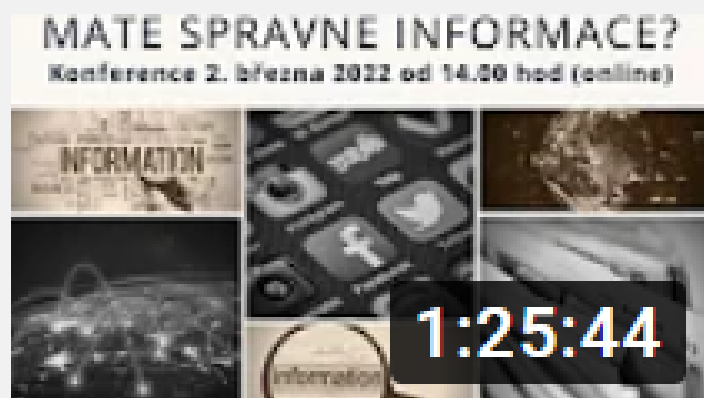


elearning.msvk.cz

Rozcestník

- 🌐 Máte správné informace? - cyklus vzdělávání pro knihovníky a pedagogy
- 🌐 Zdroje k mediální gramotnosti
- 🌐 Literatura k mediální gramotnosti

Videa



Máte správné informace? online konference – záznam

Moravskoslezská vědecká knihovna



Eva Klusová - Jak se dostat do českého mozku

Moravskoslezská vědecká knihovna

Bibliotheca inspirans

Bibliotheca inspirans je ocenění pro knihovny, které díky mediálnímu vzdělávání září na mapě ČR. Je to i ta vaše?

29. 3. 2022 | Aktuality | [Knihovny jako průvodkyně 21. stoletím](#)



Nadace OSF ve spolupráci s Českou spořitelnou letos nově podpoří knihovny, které přinášejí příklady dobré a inspirativní praxe v oblasti mediálního vzdělávání. Nominace na ocenění Bibliotheca inspirans jsou otevřené do 20. dubna 2022.

Dnešní rozporuplný svět nás naléhavě vyzývá psát nové a dobré scénáře naší společné budoucnosti. Na jejich psaní se aktivně podílí také **síť tuzemských veřejných knihoven** – právě ony totiž na mapě otevřené a odolné občanské společnosti svítí jako centra vědění, setkávání a solidarity.

Knihovny a konkrétní lidé, kteří v nich pracují, vytvářejí **příležitosti pro rozvoj schopností orientovat se v informačním proudu** plném poznání i omylů. Zároveň s tím vytvářejí také prostor pro vzájemné porozumění mezi lidmi. A právě takové knihovny oceňuje Nadace OSF společně s Českou spořitelnou. **Pracovat s informacemi je umění, vytvářet prostor pro dialog a celoživotní vzdělávání je nutnost, podporovat sousedský rozvoj je radost – a knihovny tyto hodnoty naplňují ve své každodenní praxi.** V roce 2022 oceňujeme knihovny, které tyto hodnoty aktivně prosazují ve svých programech i dlouhodobém směřování.



Příklad aktivity

TVORBA VÝUKOVÝCH AKTIVIT



Ve skupině definujte cíle vzdělávacích programů v oblasti mediální gramotnosti a navrhnete aktivity, které budou tyto cíle naplňovat. (Využijte pracovní listy.)

PROBLÉMOVÝ OKRUH

Identifikace obecných problémů spojených s dezinformacemi a propagandou

KONKRÉTNÍ CÍL: ZNALOSTI A DOVEDNOSTI

Konkretizace a zúžení problémového okruhu, identifikace cílů z hlediska výstupních znalostí a dovedností

AKTIVITY

Navržení konkrétní aktivity, která přispěje k rozvoji identifikovaných znalostí a dovedností

Máte správné informace?



www.msvk.cz

studentcentrum@msvk.cz

